

FUNCTIEPROFIEL

# AFDELINGSHOOFD ECONOMIE & ARBEIDSMARKT

---

GEMEENTE TILBURG



**GEMEENTE TILBURG**

Inhoudsopgave

<b>1 Gemeente Tilburg</b>	<b>3</b>
De Gemeente	3
De organisatie	4
<b>2 Afdelingshoofd Economie &amp; Arbeidsmarkt</b>	<b>5</b>
Functie-eisen en ervaring	6
Kerncompetenties	6
Persoonlijkheidsprofiel	7
Arbeidsvoorwaarden	7
<b>3 Procedure</b>	<b>7</b>
Planning	7
Aanvullende informatie	7
Solliciteren	7
Contactgegevens	7

# 1 Gemeente Tilburg

## De Gemeente

*"Tilburg wordt beter met de tijd"* zingt Guus Meeuwis en dat is herkenbaar en zichtbaar. Inwoners voelen zich veiliger in de stad en hun buurt, waar burgerinitiatieven toenemen en veel Tilburgers vrijwilliger of mantelzorger zijn. Kinderen doen mee en mensen met schulden worden proactief en innovatief geholpen. Tilburg is trots op Koningsoord in Berkel-Enschot, de Campus 013 en het Wagnerplein dat nu echt een huiskamer is voor de wijk Tilburg Noord. Ook is Tilburg trots op de Spoorzone, Piushaven en de mooie binnenstad. Bovenal is Tilburg trots op hoe inwoners, organisaties, bedrijven en gemeente met elkaar samenwerken. Een samenwerking die ook effect heeft op het leven van de mensen in de stad. *"De schoonheid zit van binnen, in de mensen, in het rauwe."*

Kortom een stad met meer dan 217.000 inwoners met vele kwaliteiten, maar ook met grote stedelijke ambities waarvan de coalitiepartijen D66, GroenLinks, VVD en CDA samen met de andere politieke partijen in het bestuursakkoord 2018-2022 de belangrijkste uitgangspunten hebben geformuleerd. In dit programma is helder verwoord welke koers en resultaten het bestuur de komende jaren kiest. Zodat nog meer Tilburgers gezond en gelukkig zijn.

Het DNA van Tilburg is dat er altijd reuring is, ze laagdrempelig is, innovatief, en met aandacht voor elkaar. De stad is rauw en tegendraads en heeft een eigenstandige positie in Brabant. De stad is eigenzinnig, maar zoekt altijd de samenwerking met andere partners.

Er zijn drie in het oog springende ambities; de Inclusieve Stad, de Duurzame Stad en de Vitale Stad. De komende jaren werkt Tilburg hieraan met alle partners en inwoners. Met de Inclusieve stad is Tilburg pas tevreden als iedereen een gelukkig en gezond leven kan leiden. Ze willen een stad zijn waar iedereen ertoe doet. Degene die dit niet of onvoldoende op eigen kracht kan, krijgt passende ondersteuning. Tilburg is trots op haar sociaal beleid en zet deze koers voort, waarbij de ondersteuning betaalbaar moet zijn en blijven. Voor de Duurzame stad wil Tilburg dat de stad een fijne plek is om te wonen. Dit betekent dat Tilburg op een andere manier haar energie gaat opwekken, dat de huizen en gebouwen minder energie verbruiken en dat er genoeg betaalbare woningen voorradig zijn. Een Vitale Stad is veilig, groen, schoon en opgeruimd met plekken waar je elkaar kunt ontmoeten. De Vitale Stad is vooral ook een stad waar je je brood kan verdienen met werk dat bij je past. De economie van Tilburg zal daarvoor op volle toeren moeten draaien en zekerheid bieden voor de toekomst.

De afdeling Economie & Arbeidsmarkt, is één van de 19 afdelingen van de Gemeente Tilburg. Deze afdeling streeft naar een duurzame en innovatieve economie, een gezonde arbeidsmarkt en een aantrekkelijk vestigingsklimaat door goed in te spelen op de maatschappelijke en economische ontwikkelingen in de stad.

Voor de toekomst is de wens om het economische profiel van Tilburg te versterken met kennisintensieve diensten en kantoren alsook door het optimaliseren van de zakelijke en creatieve dienstverlening. De logistiek en industrie, de historische economische pijlers van de stad, zijn minstens zo belangrijk, waarbij de ambities zijn om met het bedrijfsleven deze sectoren te verduurzamen en de innovatie te versterken. Het doel van het economisch beleid is dat Tilburgers kunnen profiteren van de banengroei in de stad en de regio, bedrijven zich hier vestigen en bijdragen aan die duurzame economische groei en studenten zich na hun studie verbinden. Nieuwe bedrijven zullen duurzaamheid hoog in hun vaandel moeten hebben. Want een duurzame economie is ook een circulaire economie waar grondstoffen steeds opnieuw worden gebruikt. Zodat ondernemers en inwoners er samen van profiteren en arbeidsfit blijven.

Als onderwijs- en kennisstad heeft Tilburg een stevige basis om de stedelijke (kennis)economie verder uit te bouwen. Door te experimenteren wordt kennis opgedaan om maatschappelijke problemen aan te pakken. Kennis die – in de samenwerking tussen universiteit, hogescholen, bedrijfsleven en overheid – de stedelijke (kennis)economie stimuleert en versterkt.

De strategische meerjaren-agenda "Hart van Brabant, het kloppend hart van de metropoolregio Brabant", geeft onder meer inzicht in de regionale visie op de beoogde ontwikkeling van economie en arbeidsmarkt. Deze agenda is tot stand gekomen in een brede samenwerking die typerend is voor de regio. Tilburg en de regio willen in de toekomst uitblinken in duurzame ontwikkeling. De missie is dat economische, ecologische en sociale groei wordt gecombineerd. In het kloppend hart van Brabant is duurzame groei door innovatie en door ondernemen verbonden. Tilburgers zijn sociale ondernemers en creatieve doeners. Dit betekent integrale keuzes maken in beleid en uitvoering en dat doen in samenwerking met ondernemers, onderwijs, overheid en maatschappelijke partners. Met drie uitgangspunten is richting gegeven aan de strategie:

- Werken aan een slimme samenleving met maatschappelijke en ecologische meerwaarde.
- Werken aan een slimme economie met hoog economisch rendement.
- Vanuit kennis, kunde en karakter.

In nauwe samenwerking met andere omliggende gemeenten, ondernemers, onderwijs- en kennisinstellingen, maatschappelijke ondernemingen wordt deze regionale agenda komende periode uitgewerkt en uitgevoerd.

### **De organisatie**

Bij de Gemeente Tilburg werken 1.900 professionals in negentien afdelingen nauw samen in een netwerkorganisatie, met in de kern de afdelingshoofden en directeuren. De organisatie sluit steeds meer aan bij initiatieven, ideeën en energie in de samenleving. De lijnen zijn kort, de sfeer toegankelijk. Gewoon mouwen opstropen en aan de slag om slimme oplossingen te bedenken, want de Gemeente Tilburg loopt graag voorop. Daadkracht, vernieuwing en verbinding; dat is typisch Tilburgs. Binnen de gemeentegrenzen, maar ook vaak daarbuiten in het Hart van Brabant en binnen Brabantstad.

De Gemeente Tilburg heeft de afgelopen jaren verschillende stappen gezet om de organisatie mee te laten bewegen met de ontwikkelingen en wensen in de samenleving. En om in te kunnen spelen op bezuinigingen en rolverschuivingen in het publieke domein. Na de reorganisatie in 2012 heeft de organisatie er alles aan gedaan om in control te komen, en investeert ze sinds anderhalf jaar in vraag- en opgavegericht werken en de netwerkorganisatie. De vraag van de klant staat centraal. Daar is Tilburg permanent mee bezig. Dat betekent dat de organisatie zich steeds opnieuw aanpast aan veranderingen in de samenleving en de wensen van inwoners en ondernemers. De ambitie is hoog, met oog voor openheid en resultaat, waar met plezier en trots gewerkt wordt.

In de netwerkorganisatie is iedereen rondom de opgave georganiseerd. Het gaat om het samenspel waarin ieder een eigenstandige rol heeft. De verantwoordelijkheid voor het resultaat is bij de afdelingshoofden belegd. De integrale verantwoordelijkheid ligt dan ook bij hen, zowel voor de beleidsontwikkeling, de uitvoering alsook de ondersteuning. In het samenspel met de afdelingshoofden, is de concerndirecteur de ambtelijk opdrachtgever van concernopgaven, en het afdelingshoofd de opdrachtnemer.

De afdeling Economie en Arbeidsmarkt bestaat uit ca. 90 medewerkers, met een staf en drie teams: *Beleid, Promotie, Acquisitie & Accountmanagement* en *Ondernemersadvies & VVV*.

De afdeling heeft een groot aantal opdrachten uit te voeren, waarvan dit de meest in het oog springende zijn:

- Bijdrage te leveren aan het terugbrengen van de structurele financiële tekorten in het sociaal domein.
- De bemiddeling naar werk van moeilijke doelgroepen op de arbeidsmarkt betaalbaar houden.
- Jaarlijks 1000 mensen vanuit de bijstand naar werk of ondernemerschap begeleiden.
- Meer bezoekers naar de stad trekken door onder meer inzet op citymarketing.
- Circulaire economie bevorderen door de markt te betrekken.
- Stimuleren van innovatie door fieldlabs te organiseren.
- Aantrekkelijk vestigingsklimaat ontwikkelen voor nieuwe bedrijvigheid
- Kermissen en andere evenementen ondersteunen.

De cultuur van de afdeling is; hard werken, direct in de actie-stand, gedisciplineerd, zorgvuldig en zelfstandig. De afdeling heeft er behoefte aan het strategisch vermogen te versterken en breder te borgen binnen de eigen afdeling en de netwerkorganisatie; eerst denken en dan doen, niet alsmaar uitvoeren wat anderen van hen vragen. Door focus aan te brengen en nieuwe accenten te bepalen in samenwerking met bestuur, directie en de eigen en andere afdelingen, is er meer oog voor evenwicht.

## **2 Afdelingshoofd Economie & Arbeidsmarkt**

Het Directieteam van de Gemeente Tilburg is op zoek naar een vakman/-vrouw, een coach, een teamspeler met passie voor de stad, die vernieuwing brengt en visie heeft op economische- en arbeidsmarktontwikkelingen en het organiseren van een aantrekkelijk vestigingsklimaat voor nieuwe bedrijvigheid.

---

# **AFDELINGSHOOFD ECONOMIE & ARBEIDSMARKT**

---

Het afdelingshoofd werkt nauw samen met het College, de directeur Vitale Stad, de vijf afdelingshoofden; Vastgoed, Ruimte, Werk en Inkomen, Sociaal en Programma -, Project- & Interimmanagement; en de programmamanager Vastgoed die als ambtelijk opdrachtgever functioneert.

De drie teammanagers, procesmanager en drie strategen (de staf van het afdelingshoofd) opereren zelfstandig. Het is een collegiaal team, waar oog is voor de mens: 'als er een probleem is – lossen we het samen op en klaren samen de klus'. Het afdelingshoofd is resultaat- en budgetverantwoordelijk. Is een integraal manager, waarbij hij/zij goede relaties onderhoudt met de andere afdelingen. Het afdelingshoofd werkt vanuit vertrouwen, heeft oog voor economie en arbeidsmarkt, kan het gehele speelveld overzien van kwetsbare burgers tot innovatieve ondernemers en zorgt ook dat deze actief betrokken worden. Hij/zij onderhoudt, samen met relevante collega's, goede contacten met de ketenpartners zoals onderwijsorganisaties, het bedrijfsleven, andere overheden en gemeenschappelijke regelingen.

Het afdelingshoofd is een coach die zijn/haar teamleden aanmoedigt en ondersteunt bij het ontwikkelen van hun talenten en hun prestaties. Hij/zij geeft ruimte, is beschikbaar als teamleden hem/haar nodig hebben. Hij/zij is geen micromanager. Hij/zij voelt zich

uitgedaagd, neemt verantwoordelijkheid en soms een gecalculeerd risico. De belangen van de afdeling worden via het afdelingshoofd vertegenwoordigd zonder dat dit ten koste gaat van de verbinding met andere afdelingen. Het nieuwe afdelingshoofd is zeer goed in staat te prioriteren en de verwachtingen te managen richting directie en college.

Het afdelingshoofd heeft oog voor de ontwikkelingsfase van de stad en de organisatie. Hij/zij draagt zorg voor een werkomgeving waarin veilig, eerlijk en met vertrouwen en plezier gewerkt kan worden. De verantwoordelijkheid wordt zo laag mogelijk in de afdeling gelegd en eigenaarschap wordt gestimuleerd. Er is ruimte om te experimenteren, fouten te maken, vrijer te bewegen, te leren en beter te worden.

Het afdelingshoofd heeft kennis van de behoeften in de stad, oog voor wat er in de stad speelt en is aanspreekbaar voor het lokale bedrijfsleven. Hij/zij kan meebewegen met de veranderende maatschappelijke en economische ontwikkelingen en is een zeer begenadigd netwerker. Hij/zij is presenteert zich als boegbeeld van Tilburg, en kan het verhaal van en over de stad buiten vertellen.

### **Functie-eisen en ervaring**

- academisch denk- en werkniveau;
- strategische en analytische vaardigheden en resultaat gedreven;
- een vakman/vrouw die kennis heeft van duurzame economische stedelijke ontwikkelingen, kennisintensieve diensten en creatieve industrie en arbeidsmarktvragestukken;
- ervaring met het organiseren van een goed vestigingsklimaat voor bedrijven om behoud en groei van werkgelegenheid in stad en regio te stimuleren t.b.v. de beoogde duurzame economische groei;
- ervaring in/met de overheid of een (maatschappelijke) onderneming, een goede adviseur is van het college;
- ervaring met (het initiëren van) samenwerking op bestuurlijk niveau met (keten)partners, kent het krachtenveld, heeft een uitstekende externe antenne en een goed ontwikkeld politiek-bestuurlijk gevoel;
- geeft coachend leiding, geeft teamleden vrijheid en ruimte waardoor ze zich maximaal ontplooiën;
- weet de 'rust' te bewaren in een organisatie waar continu veranderen aan de orde van de dag is;
- stuurt mee op het concern door helder verbindingen te leggen tussen werkvelden, collega's, bestuur en in netwerken;
- heeft een leiderschapsstijl die ruimte geeft, verantwoordelijkheden laag legt en professioneel samenspelen vergroot;
- streeft naar permanente ontwikkeling en het leveren van een significante bijdrage aan de netwerkorganisatie;
- heeft passie voor de stad, begrijpt haar dynamiek en weet deze te verbinden aan de opgaves en presenteert deze met verve.

### **Kerncompetenties**

- Persoonlijk leiderschap
- Overtuigingskracht
- Weerstand kunnen bieden
- Delegatievermogen
- Strategische visie
- Bindend vermogen en implementatiekracht
- Inspirerend, empathisch en bevlogen
- Ondernemend en doortastend
- Netwerkvermogen

### **Persoonlijkheidsprofiel**

Een gedreven professional met een overtuigende persoonlijkheid, die met veel passie naar buiten treedt en in contact komt met de stad. Een inspirator, die spiegelt, stimuleert en coacht. Een aansprekend boegbeeld van Tilburg. Hij/zij is een toegankelijk gesprekspartner, kan reflecteren op het eigen functioneren, is een teamspeler, investeert in zijn/haar teamgenoten en houdt van en bouwt aan een goede sfeer.

### **Arbeidsvoorwaarden**

Tilburg biedt een aanstelling in algemene dienst. In aanvang wordt een aanstelling voor de duur van één jaar geboden. Uiteraard met de mogelijkheid van verlenging. Het salaris bedraagt maximaal € 7.215,- bij een fulltime dienstverband. Deze functie is ingedeeld in salarisschaal 15 (met een aanloopschaal 14). Op deze functie is de Tilburgse Arbeidsvoorwaardenregeling van toepassing. Voor meer informatie, zie [www.tilburg.nl](http://www.tilburg.nl)

## **3 Procedure**

De begeleiding van de werving- en selectieprocedure is in handen van Wesselo & Partners, in de persoon van Anja van Gorsel & Saskia Borgers. De consultant zal gesprekken voeren met in potentie voor de functie geschikte kandidaten. Vervolgens zullen de curricula vitae van geschikte kandidaten aan de opdrachtgever worden gepresenteerd. Op basis hiervan worden kandidaten geselecteerd die in aanmerking komen voor de selectiegesprekken.

### **Planning**

Voordracht van kandidaten : 11 juni (in afwezigheid van kandidaten)  
Eerste ronde selectiegesprekken : 20 juni 08.30 – 12.30 uur  
(+ evt. 17 juni 14.00 – 17.00, onder voorbehoud)  
Tweede ronde selectiegesprekken : 27 juni 14.00 – 16.00 uur

Een assessment kan deel uitmaken van de procedure.

### **Aanvullende informatie**

Voor meer informatie verwijzen wij u naar [www.tilburg.nl](http://www.tilburg.nl).

### **Solliciteren**

Wanneer u belangstelling voor deze functie heeft, nodigen wij u uit te solliciteren via onze website [www.wesselopartners.nl](http://www.wesselopartners.nl).

### **Contactgegevens**

Anja van Gorsel  
consultant

Wesselo & Partners | Selection as art  
Pythagoraslaan 101  
3584 BB UTRECHT

Saskia Borgers  
consultant

Mirjam van Gerwen  
managementassistente

telefoon: 030 275 84 48  
internet: [www.wesselopartners.nl](http://www.wesselopartners.nl)