

FUNCTIEPROFIEL

MANAGER MARKETING & COMMUNICATIE

KOBER KINDEROPVANG



Inhoudsopgave

1. Kober kinderopvang	3
De organisatie	3
Strategie	3
Ambitie	4
Vier strategische uitgangspunten	4
Afdeling marketing & communicatie	4
2. Manager marketing & communicatie	5
Plaats in de organisatie	5
Taken en verantwoordelijkheden	5
Functie-eisen	5
Persoonlijkheidsprofiel	6
Competenties	6
Arbeidsvoorwaarden	6
3. Procedure	6
Planning	6
Aanvullende informatie	6
Solliciteren	6
Contactgegevens	6

1. Kober kinderopvang

De organisatie

De organisatie Kober kinderopvang is een maatschappelijke kinderopvangorganisatie in West-Brabant. Op meer dan 200 locaties, 52 weken per jaar, wordt kinderopvang aangeboden in kinderdagverblijven, peuteropvang en centra voor buitenschoolse opvang. Kober biedt ook overblijven op meer dan 60 scholen aan. Wekelijks worden hiermee ruim 21.000 kinderen opgevangen door meer dan 1.100 medewerkers.

Kober kinderopvang is marktleider voor kinderopvang in Breda en omgeving. Op verschillende plaatsen in de regio is Kober partner in brede scholen, multifunctionele accommodaties en (Integrale) Kindcentra. Kober geldt als voorloper in twee belangrijke ontwikkelingen: de harmonisatie van peuterspeelzaalwerk en kinderopvang en de verdergaande samenwerking en integratie met het onderwijs. Bij Kober is de inhoud leidend. Brede kindontwikkeling is vanzelfsprekend voor Kober. Daarin wil Kober veel duidelijker haar kracht laten zien: nog meer uitdragen dat Kober dé partner is in opvoeding en ontwikkeling en van toegevoegde waarde is voor kinderen en hun ouders.

Kober bevindt zich in een dynamisch veld, heeft veel stakeholders en doelgroepen en is voortdurend in ontwikkeling. De samenwerking met de verschillende stakeholders zoals gemeenten en onderwijsorganisaties vragen om een goede afstemming en heldere afspraken. Helemaal in deze bijzondere coronacrisis.

De cultuur binnen Kober is te omschrijven als prettig, open en transparant. Professionaliteit en passie voor kinderopvang zijn de kernwoorden.

Vanuit haar kernwaarden (bevlogen, verbindend en ondernemend) functioneert Kober nadrukkelijk als een maatschappelijke onderneming, waarin de economische en sociale dimensie van ondernemen beide van belang zijn. Onder maatschappelijk ondernemen wordt in dit verband verstaan dat Kober in haar gehele bedrijfsvoering structureel streeft naar een balans tussen maatschappelijk rendement en een gezond bedrijfsrendement en daarbij voortdurend verantwoording aflegt aan haar stakeholders.

De activiteiten van Kober zijn ondergebracht in Kober B.V. Als besturingsmodel hanteert Kober het Raad van Commissarissen/Raad van Bestuur model. Bij het opstellen van de statuten en reglementen wordt de Governance Code Kinderopvang als uitgangspunt gehanteerd. Kernelement hierin is een zuivere scheiding tussen toezicht en bestuur en maatschappelijke verantwoording naar alle stakeholders, waaronder ouders, medewerkers, financiers en samenwerkingspartners. De dagelijkse leiding van Kober ligt bij een eenhoofdige directie, tevens bestuurder. Statutair zijn eisen gesteld aan de onafhankelijkheid van Raad van Bestuur en Raad van Commissarissen. Kober heeft een gezonde financiële balans en een sterke financiële uitgangspositie om de komende jaren inhoud te geven aan een nieuwe strategie. De jaarbegroting van Kober bedraagt circa € 50 miljoen. Kober is financieel gezond en voert een solide financieel beleid.

Strategie

In 2019 heeft Kober de strategische koers voor 2020-2025 uitgezet: de **Kober Koers**. Deze strategie kreeg vorm in dialoog met ouders, medewerkers en samenwerkingspartners.

Kober ziet een duidelijke behoefte in de buitenwereld aan laagdrempelige steun in de uitdagende taak die opvoeden is. Immers, we leven en werken in een complexe samenleving die aan snelle veranderingen onderhevig is. Een samenleving waarin steeds meer ouders werk en zorg combineren. Ontwikkelingen zoals globalisering, de opkomst van een netwerksamenleving en digitalisering bieden volop kansen, maar tegelijkertijd ervaren veel mensen ook dilemma's. De jonge generatie, Kobers toekomstige klant, stelt mijlpalen in hun leven steeds meer uit. Eén van die mijlpalen is het starten van een gezin. Het gevoel voor grote uitdagingen te staan, creëert druk bij deze generatie. Voor gezinnen neemt, onder andere door de individualisering, de eenzaamheid toe. Ouders voelen zich 'alleen' in hun opvoedtaak. Waar kun je laagdrempelig je vragen stellen, anderen ontmoeten of om een beetje extra ondersteuning vragen?

Kober heeft als kinderopvangorganisatie de mogelijkheid om in een heel vroeg stadium en op een laagdrempelige manier kansen voor gezinnen en kinderen te vergroten. Door een specifiek aanbod te ontwikkelen, als partner in opvoeding én ontwikkeling van kinderen.

De unieke expertise van de kinderopvang bestaat uit drie cruciale pijlers: de rol in het spelenderwijs en interactief ontwikkelen van het jonge kind, de rol in de brede talentontwikkeling van (oudere) kinderen en de ondersteuning van en dienstverlening aan ouders. De roep is om deze expertise steviger te verankeren in het aanbod aan kinderen. En dat is dus precies waar de nieuwe strategische koers over gaat. De ingezette beweging naar een rijk en integraal aanbod voor kinderen én ouders en de pedagogische kracht van de kinderopvang vragen aandacht, verdieping, verbreding en de nodige creativiteit. De nieuwe koers zet de lijn uit en geeft ruimte om te ondernemen en om in te spelen op veranderingen.

Ambitie

Als partner in opvoeding en ontwikkeling bereidt Kober sámen met ouders kinderen voor op een leven in de maatschappij van morgen. Vanuit een veilige en uitdagende omgeving, spelenderwijs en samen met andere kinderen worden wie je bent. In alles wat Kober doet, staat het welbevinden en de sociaal-emotionele ontwikkeling van kinderen centraal.

Vier strategische uitgangspunten

1) Pedagogische kracht

Breder inzetten van de pedagogische kracht: delen van kennis met ouders en anderen uit het ecosysteem rondom het kind.

Doelen voor 2020-2025 zijn:

- pedagogische kwaliteit borgen en doorontwikkelen;
- pedagogische kracht op andere plekken toegankelijk voor ouders en kinderen.

2) Co-creatie

Opgroeien en opvoeden doe je nooit alleen. Kober gelooft in de kracht van co-creatie en wil de partnerschappen met onderwijs en anderen verbreden.

Doelen voor 2020-2025 zijn het verbreden en verdiepen van (nieuwe) partnerschappen:

- verhogen kwaliteit partnerschappen;
- verbreden type partnerschappen.

3) Innovatie

Om de veranderende markt bij te houden, moet Kober relevant zijn en blijven, anders denken én anders doen.

Doelen voor 2020-2025 zijn het vernieuwen en verbreden producten en diensten:

- inspelen op en voorzien in (latente) klantbehoeftes;
- inspelen op marktontwikkelingen.

4) Excellente operatie

Kober voegt als maatschappelijke organisatie waarde toe aan het leven van kinderen én ouders en streeft op alle vlakken naar een continu verbeterproces.

Doel voor 2020-2025 is professionaliteit op elk niveau:

- opgeleide medewerkers, meer dan wettelijk vereist;
- hoge kind-, ouder- en medewerkerstevredenheid.

Afdeling marketing & communicatie

De afdeling marketing & communicatie heeft zich de laatste jaren ontwikkeld tot een professionele afdeling, die zorgt voor de juiste advisering richting de werkvloer. De afdeling bestaat uit de manager marketing & communicatie, twee allround communicatiemedewerkers en een junior allround marketeer en wordt ondersteund door een repro-medewerker.

De afdeling ondersteunt zowel het managementteam als de werkvloer. De afdeling bewaakt de organisatiebrede communicatie en zorgt voor uniforme berichtgeving en uitingen.

De manager marketing & communicatie rapporteert aan de directeur/bestuurder. De afdeling speelt een cruciale rol in het positief naar buiten brengen van informatie over Kober, het

benaderen van ouders en samenwerkingspartners, klantenbinding en het informeren en betrekken van medewerkers. Er is stevig ingezet op de social media als een van de actief in te zetten communicatiemiddelen.

De cultuur binnen de afdeling is open en professioneel. De medewerkers zijn goed op elkaar ingespeeld, werken zelfstandig en vormen een sterk team. Binnen Kober worden ze gezien als experts die servicegericht werken en maatwerk leveren als dat kan, maar ook de huisstijl en de afspraken over communicatie naar buiten goed bewaken.

2. Manager marketing & communicatie

Kober kinderopvang zoekt een professionele en doortastende

MANAGER MARKETING & COMMUNICATIE - 32u

met hoge professionele standaarden. Een ondernemende verbinder, die zowel de interne als de externe communicatie blijft ontwikkelen.

Plaats in de organisatie

In deze rol rapporteer je aan de directeur/bestuurder. Je geeft leiding aan de afdeling marketing & communicatie.

Taken en verantwoordelijkheden

De basis voor de marketing en communicatiestrategie is de Kober Koers, het strategisch plan van Kober voor de komende jaren. Als manager ontwikkel je met de strategie van Kober als uitgangspunt het marketing/communicatieplan en ben je verantwoordelijk voor de strategie en uitvoering van alle externe en interne marketing- en communicatieactiviteiten. De strategische visie en beleid van de organisatie zet je om naar specifieke doelstellingen voor de afdeling. Je bent een sparringpartner voor de directeur/bestuurder en MT-leden. Daarnaast adviseer je unitmanagers over communicatievraagstukken. Dit is een belangrijk onderdeel van deze functie. Maatschappelijke, lokale en politieke ontwikkelingen volg je proactief en vertaal je naar kansen en passend beleid binnen Kober.

Je bent in staat de afdeling mee te nemen in de ontwikkeling naar een alerte en proactieve werkwijze, die resulteert in de juiste ondersteuning op marketing- en communicatiegebied. Je bent verantwoordelijk voor de bedrijfsvoering van de afdeling en zorgt voor de juiste en efficiënte inzet van de middelen.

Functie-eisen

- academisch werk- en denkniveau; minimaal een relevante, afgeronde opleiding op HBO-niveau;
- minimaal vijf jaar relevante werkervaring;
- ervaring in crisiscommunicatie en perswoordvoering;
- bekend met de kracht van interne communicatie en employee engagement;
- uitgebreide en relevante ervaring in interne en externe merkpositionering, waarbij de nadruk op online ligt;
- uitstekende communicator, zowel schriftelijk als mondeling;
- zeer deskundig en vernieuwend op zijn/haar vakgebied;
- bewezen managementcapaciteiten in een vergelijkbare organisatie;
- uitstekende adviesvaardigheden, communicatieve en verbindende vaardigheden;
- inspirerende manager met kennis van de inhoud en projectmanagement;
- ervaring in een professionele en ondernemende organisatie;
- de strategie en ambities van Kober onderschrijven en uitdragen.

Persoonlijkheidsprofiel

De manager houdt van een uitdagende organisatie, een dynamische omgeving waarin de ambities hoog zijn. De manager staat voor de afdeling, is ontwikkelgericht en heeft een eigentijdse visie op marketing en communicatie. De manager hanteert daarbij een aanpak die getuigt van organisatiesensitiviteit, veranderkundig inzicht en samenwerking. Hij/zij is een stevige sparringpartner voor het management en de directeur/bestuurder en zorgt in verbinding met de organisatie voor draagvlak en het maken van de juiste keuzes. De manager creëert ruimte voor het verkennen van nieuwe initiatieven en werkwijzen en voor het zorgvuldig afhandelen van zaken. Je bent een inspirerende en coachende manager met passie voor het vakgebied en brengt dat over.

Competenties

Je herkent je in de volgende kerncompetenties:

- strategisch
- resultaatgericht en ondernemend
- samenwerken en verbinden
- groeps- en individugericht leidinggeven
- organisatiesensitief
- plannen en organiseren
- zelfreflecterend vermogen

Arbeidsvoorwaarden

Inschaling en salariëring conform de CAO Kinderopvang, schaal 12, gebaseerd op een werkweek van 36 uur. Daarnaast biedt Kober goede secundaire arbeidsvoorwaarden, waaronder regelingen voor bedrijfsfitness, korting op kinderopvang en een reiskostenvergoeding. Het dienstverband wordt, gedurende een jaar, aangegaan voor bepaalde tijd.

3. Procedure

De begeleiding van de werving- en selectieprocedure is in handen van Wesselo & Partners, in de persoon van Lidewij Geertsma, partner/consultant. De consultant zal gesprekken voeren met in potentie voor de functie geschikte kandidaten. Vervolgens zullen de curricula vitae van geschikte kandidaten aan de opdrachtgever worden gepresenteerd. Op basis hiervan worden kandidaten geselecteerd die in aanmerking komen voor de selectiegesprekken.

Planning

Wij ontvangen uw reactie graag zo spoedig mogelijk.

Voordracht van kandidaten	: 2 juli 2020 (in afwezigheid van kandidaten)
Eerste ronde selectiegesprekken	: 9 juli 2020 09.00-16.00 uur te Breda
Tweede ronde selectiegesprekken	: 15 juli 2020 12.00-17.00 uur te Breda
Een assessment	: 21 of 22 juli 2020

Aanvullende informatie

Voor meer informatie verwijzen wij je naar www.kober.nl.

Solliciteren

Wanneer je belangstelling voor deze functie heeft, nodigen wij je uit te solliciteren via onze website www.wesselopartners.nl.

Contactgegevens

Lidewij Geertsma
partner

Wesselo & Partners | Selection as art

Natasha Sangers
managementassistente

telefoon: 030 275 84 49
internet: www.wesselopartners.nl