

rieken & oomen

WERVING SELECTIE INTERIM

Profielchets  
Directeur-Bestuurder voor  
MTB regio Maastricht NV

mtb



Karin Straus  
Maastricht, januari 2019

### PROFIELSCHETS

*Een proactief, toegankelijk, samenwerkingsgericht en mens-gedreven bestuurder, die door ervaring, actieve betrokkenheid en geloof in de ontwikkelmogelijkheden van mensen, MTB als belangrijke speler in de uitdagingen van de Participatiewet en de WSW voor de regio Maastricht-Heuvelland, weet te positioneren.*

*Een sociaal ondernemer, die kansen en risico's met elkaar in balans weet te brengen en die begrijpt dat sociaal en economisch rendement hand in hand met elkaar (moeten) gaan.*

### DE ORGANISATIE

MTB regio Maastricht NV (MTB) biedt als sociaal werkbedrijf een werkplek in het kader van de Wet sociale werkvoorziening (WSW) aan mensen met een lichamelijke, verstandelijke of psychische beperking. Dit doet zij voor een drietal gemeenten in Zuid-Limburg: Maastricht, Eijsden-Margraten en Meerssen. Tevens biedt de organisatie mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt de mogelijkheid zich voor te bereiden op een reguliere baan. Dat doet MTB vanuit haar leer-werkfunctie voor alle zes gemeenten in Maastricht-Heuvelland. En als één van de partners in de uitvoeringsketen op gebied van re-integratie Participatiewet.

Iedereen krijgt bij MTB de kans zich verder te ontwikkelen. Sinds jaren biedt de organisatie, met een grote variatie aan werkvormen en activiteiten, een leer-werkomgeving voor de doelgroep met een ondersteuningsvraag. In een zo regulier mogelijke omgeving en onder professionele begeleiding krijgt de werknemer de mogelijkheid zijn/haar talenten te verkennen en ontwikkelen.

Werk is voor de meeste mensen immers niet alleen een middel om in het levensonderhoud te voorzien, maar ook een manier om ambities en waarden te verwezenlijken. MTB biedt daartoe werk van waarde. Van waarde voor de ontwikkeling van haar medewerkers alsook voor de opdrachtrealisatie van haar klanten.

Haar relaties biedt MTB producten en diensten van hoge kwaliteit aan. Daarvoor zet zij zowel ervaren alsnog te ontwikkelen medewerkers in. Aan die medewerkers wordt dan een zo regulier mogelijke werksetting geboden. Bij MTB zelf of bij de joint ventures en andere partners waarmee nauw wordt samengewerkt. Dit, vanuit de overtuiging dat iedereen op een waardevolle wijze mee moeten kunnen doen.

MTB is een bedrijf met bijzondere medewerkers. Daar is MTB trots op. Trots op de mensen die, ondanks hun beperking of afstand tot de arbeidsmarkt, van grote waarde zijn. Mensen die zich binnen en buiten de deuren van MTB ontwikkelen, zo mogelijk richting een reguliere baan.

Klantgerichtheid staat dan ook centraal, in de breedst mogelijke zin.

### Opdrachten

MTB heeft voor de komende jaren de volgende opdrachten:

- Verder uitvoering geven aan de WSW in afbouw.
- Het beter positioneren in de samenwerkingsketen van MTB als leer-werkbedrijf in het kader van de uitvoering van de Participatiewet.
- Doorontwikkeling/vernieuwing van (de activiteiten in het kader van) die leer-werkfunctie.

Deze opdrachten moeten binnen de bestaande financiële kaders worden uitgevoerd.

De invoering van de Participatiewet in 2015 heeft geleid tot een verbreding van de opdracht van MTB. Als gemeentelijke uitvoeringsorganisatie blijft ze verantwoordelijk voor het behoud van werk voor de afnemende WSW-populatie. Daarnaast ligt er een nieuwe opdracht om de brede doelgroep vanuit de Participatiewet te ondersteunen in het verkleinen van de afstand tot de arbeidsmarkt, en daartoe de bestaande leer-werkfunctie te vernieuwen, in nauwe samenhang met de ontwikkelvraag van de doelgroep en de actuele kansen op de arbeidsmarkt.

Voor deze verbrede opdracht is een nieuwe strategie ontwikkeld, waarbij MTB zich realiseert dat niet alleen haar gemeentelijk opdrachtgevers, maar vooral ook sterke business- en ketenpartners van essentieel belang zijn. Immers, om voldoende en geschikt werk voor de doelgroep te genereren, de klantopdrachten te kunnen invullen en de infrastructuur te bekostigen, is een bedrijfsmatige basishouding voor MTB belangrijk. Daarbij is het wel van belang dat er balans is tussen aandacht voor business, het verkrijgen van werk enerzijds, en de invulling van de sociale functies anderzijds. De sociaal-maatschappelijke opdracht staat voorop.

De commercieel-economische opdracht is daaraan ondersteunend en tevens randvoorwaardelijk. Die balans vergt continue aandacht. Co-creatie is daarbij het middel om aan verdere waardecreatie te werken. Hieruit ontstaan nieuwe samenwerkingsrelaties en mogelijkheden waarin maatschappelijke en zakelijke doelstellingen hand in hand kunnen gaan. MTB heeft hier de afgelopen jaren goede resultaten op geboekt, getuige bijvoorbeeld de oprichting van een drietal joint ventures met private partijen.

Natuurlijk is ook een goede verbinding met de opdrachtgevers, de drie aandeelhoudende gemeenten, voor MTB heel belangrijk. Zij zijn niet alleen financieel verantwoordelijk voor de organisatie en formeel werkgever van de WSW-medewerkers, maar hebben ook werk dat geschikt is voor de doelgroep en de mogelijkheid om deze mensen een leer-werktraject bij MTB aan te bieden.

Voor een optimaal sluitend proces achter die sociale opgave, is de samenwerking met ketenpartners essentieel. Op het gebied van re-integratie gaat het daarbij primair om de gemeentelijke uitvoeringsorganisaties Sociale Zaken Maastricht-Heuvelland, Podium24 en Annex. Daarnaast wordt uiteraard met andere partijen zoals het onderwijs en zorginstellingen, de verbinding gezocht. Door de samenwerking te verstevigen en de dienstverlening veel meer in samenhang te brengen, kunnen betere resultaten worden bereikt. Gelijkwaardige samenwerking en co-creatie met en tussen ketenpartners is daarmee dus ook cruciaal voor het succes van MTB. Dit doet een groot beroep op de kwaliteiten van iedereen in de organisatie, zeker ook op die van de directeur-bestuurder van MTB, die hierbij vanuit strategisch leiderschap het boegbeeld is.

### **Missie en visie**

De missie van MTB:

*MTB is een maatschappelijke onderneming die mensen (werknemers) met een beperking en/of afstand tot de arbeidsmarkt in staat stelt zich te ontwikkelen en op basis van marktbehoeften toegevoegde waarde levert voor haar opdrachtgevers.*

De bijbehorende visie:

*De talenten en mogelijkheden van mensen, ook zij die een beperking en/of afstand tot de arbeidsmarkt hebben, kunnen optimaal tot hun recht komen in een bedrijfsmatige omgeving waarin we deze mensen op hun capaciteiten aanspreken en de ruimte en ondersteuning bieden om talenten werkend te ontdekken en verder te ontwikkelen. MTB bereikt haar doelen door met klanten, (keten)partners en overige belanghebbenden samen te werken op transparante en proactieve wijze.*

*In de markt is MTB succesvol door oplossings- en resultaatgericht ondernemerschap. We leveren producten en diensten van goede kwaliteit tegen marktconforme prijzen. Dit resulteert in hoge klanttevredenheid en langdurige klantrelaties. Tegelijkertijd geven onze opdrachtgevers hiermee invulling aan Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen.*

### **Kernwaarden**

Om de missie en visie in het dagelijkse werk te vertalen op een wijze die kenmerkend is voor de organisatie, werkt MTB vanuit een aantal kernwaarden: resultaatgericht, klantgericht, kwaliteit en respect en betrouwbaarheid.

Vanuit de missie en visie is een koers bepaald met de volgende dominante strategische thema's:

- Professionele ontwikkeling van organisatie en medewerkers.
- Klant en markt structureel met elkaar verbinden.
- Duurzaamheid en Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (People, Planet, Profit).
- Samenwerking; het continu verbinding zoeken met anderen, gelijkwaardig-gezamenlijk-gemeenschappelijk.
- Efficiënte bedrijfsvoering afgestemd op het behalen van de sociale en commerciële doelstellingen.

### **Governance**

MTB hanteert het Raad van Commissarissen/Raad van Bestuur model. MTB wordt bestuurd door een eenhoofdige Raad van Bestuur. De directeur-bestuurder wordt ondersteund door een manager P&O, een manager Financiën & Faciliteiten, een manager Commercie, Producten & Diensten en een bestuurssecretaris. De directeur-bestuurder rapporteert aan de Raad van Commissarissen. De aandeelhouders van MTB zijn de gemeenten Maastricht, Eijsden-Margraten en Meerssen.

De huidige directeur-bestuurder van MTB gaat na de zomer met pensioen. Voor zijn opvolging wordt nu geworven.

Voor meer informatie over de organisatie: [www.mtb.nl](http://www.mtb.nl)

### DE FUNCTIE

MTB zoekt een nieuwe directeur-bestuurder. Een stevige persoonlijkheid met inhoudelijke kennis van de WSW en Participatiewet en de uitdagingen die de uitvoering hiervan met zich mee brengt.

Iemand die door ervaring en actieve betrokkenheid een voortrekkersrol heeft in het denken over en initiëren van nieuwe ontwikkelingen. Die vanuit deze expertise een strategische koers weet te bepalen die de organisatie inspireert, die bestaande initiatieven verder doorontwikkelt en additionele vernieuwingen in de dienstverlening tot stand weet te brengen.

Iemand met hart voor mensen, die er in gelooft dat mensen zich via werk kunnen ontwikkelen. Die zichtbaar en benaderbaar is, makkelijk contact maakt en goed kan luisteren. Die de taal van de medewerkers spreekt, weet wat er speelt op de werkvloer en ziet wat mensen nodig hebben om zich verder te kunnen ontwikkelen.

Iemand die alert is op nieuwe ontwikkelingen, hierop vanuit de kernkwaliteiten van MTB antwoorden weet te formuleren en deze vervolgens, zowel in commerciële zin als in de organisatie, weet te implementeren. Een echte sociaal ondernemer, die risico's en kansen met elkaar in balans weet te brengen.

Maar ook iemand die voldoende aandacht heeft voor klanten en gezonde bedrijfsvoering en die begrijpt dat sociaal en economisch rendement hand in hand met elkaar (moeten) gaan. Iemand die geloof en ook inzicht heeft in de mogelijkheden van de doelgroep en van daaruit activiteiten met meerwaarde voor zowel medewerkers als klanten weet neer te zetten.

Een inspirator die actief discussies initieert, luistert, vertelt, verklaart, bespreekbaar maakt en aanspreekt. Met enthousiasme, maar ook gevoel voor tempo in relatie tot draagvlak en inspraak. Die de interne en de externe stakeholders serieus betreft bij en weet mee te krijgen in nieuwe ontwikkelingen. Die gericht is op en oog heeft voor kansen in strategische samenwerking met externe relaties, partners en andere sociaal werkbedrijven in de (EU)regio.

Een proactief, toegankelijk en samenwerkingsgericht in- en extern boegbeeld van de organisatie. Die het gezamenlijke belang van de re-integratieopgave in het kader van de Participatiewet in de regio vooropstelt en bereid is zijn/haar aandeel in de uitvoering daarvan te nemen. En daarbij MTB, als belangrijke schakel in de uitvoeringsketen, op een positieve manier als leer-werkbedrijf weet te positioneren.

### Relevante competenties

1. *Visie en innovatiekracht:* Is in staat medewerkers te inspireren en zich te concentreren op hoofdlijnen en lange termijnbeleid, zonder de details uit het oog te verliezen. Durft gangbare praktijken ter discussie te stellen en stelt alternatieven voor, slaat nieuwe wegen in en weet mensen hierin mee te nemen.
2. *Leidinggeven:* Iemand die de regie pakt en de randvoorwaarden creëert om veranderingen tot een succes te maken. Weet medewerkers trots te laten zijn op MTB en hen te stimuleren om medeverantwoordelijkheid te nemen in het creëren van veranderingen. Durft ruimte te geven voor vakmanschap en biedt energie en perspectief aan medewerkers. Stimuleert hen te doen waar ze goed in zijn, weet daarin te verbinden en bewaakt daarbij wel de uitgezette koers.
3. *Binden en samenwerken:* Is gericht op in- en externe samenwerking, nodigt anderen uit om mee te doen en is ook bereid zelf actief bij te dragen door te verbinden op gemeenschappelijke doelen. Zoekt regelmatig de nabijheid van medewerkers en samenwerkingspartners.
4. *Impact:* Schept vertrouwen, heeft natuurlijk overwicht, durf en lef en is overtuigend in de manier van optreden.
5. *Omgevingsbewustzijn:* Heeft een goed gevoel voor bestuurlijke verhoudingen en belangen, weet daar op adequate wijze mee om te gaan en is verbindend bij verschillen. Bouwt bruggen, zoekt daarbij de communicatie op en treedt anderen open tegemoet.

### *Overige functie-eisen*

Academisch werk- en denkniveau, analytisch en conceptueel vermogen en stevige leidinggevende ervaring. Een ondernemende, standvastige, overtuigende, motiverende, samenwerkingsgerichte, authentieke en open persoonlijkheid met een gezond relativiseringsvermogen. Ervaring in het bedrijfsleven (productie/logistiek/uitzenden/dienstverlening) en affiniteit met de regio is een pré.

### *Arbeidsvoorwaarden*

Er wordt uitgegaan van een marktconforme beloning en de daarbij passende arbeidsvoorwaarden binnen de kaders van de WNT.

### **PROCEDURE**

De werving en selectie wordt verricht door Rieken & Oomen, in de persoon van mevrouw Karin Straus, senior adviseur. Zij voert gesprekken met in potentie voor de functie geschikte kandidaten. Vervolgens zal de kandidatuur van geschikte kandidaten op papier aan de opdrachtgever worden gepresenteerd. Aansluitend zullen de gespreksronden plaatsvinden met selectie- en adviescommissies.

### *Sollicitatie en inlichtingen*

Voor nadere informatie kunt u contact opnemen met Karin Straus, telefonisch te bereiken via nummer 043-321 96 07.

Uw sollicitatie ontvangen wij graag vóór 26 februari 2019 via [www.riekenoomen.nl/vacatures](http://www.riekenoomen.nl/vacatures)

Klikt u op deze vacature dan kunt u reageren via uw persoonlijk dossier.